

山西省人力资源和社会保障厅办公室

晋人社办函〔2024〕132号

关于开展2024年“百日千万招聘 专项行动”的通知

各市人力资源和社会保障局、山西省人力资源市场：

为深入贯彻党中央、国务院和山西省委、省政府关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署，落实全国高校毕业生等青年就业创业工作视频会议精神，根据人社部统一安排部署，省厅定于6月至9月期间在全省范围内开展2024年“百日千万招聘专项行动”。现就有关事项通知如下：

一、行动主题

职引未来 筑梦青春

二、行动内容

开展“百日服务攻坚、千万岗位推送”大型系列公益招聘专项行动。

三、行动时间

2024年6月7日至9月14日。

四、服务对象

（一）重点面向2024届高校毕业生及往届未就业高校毕业生，同时兼顾农民工、城镇失业人员、脱贫劳动力等各类劳动者；

(二) 有招聘需求的各类用人单位。

五、行动目标

利用 100 天左右时间，发挥各级各类平台优势，多渠道开发归集热门行业、新兴产业、重点企业等优质就业岗位信息。聚焦高校毕业生等群体多元求职需要，强化就业服务，集中组织直播带岗、网络专区服务、线下专场招聘等岗位对接活动。线上线下齐发力，提高对接匹配效率，提升活动实效，稳定企业用工，拓宽高校毕业生及各类劳动者就业渠道。

六、工作任务

(一) 加强岗位信息归集。发挥省市县三级公共就业人才服务机构和乡（镇、街道）就业服务站作用，结合重点企业用工服务工作机制，组织人社服务专员详细掌握辖区内重点企业、政府投资项目、产业园区等招聘需求，广泛收集招聘岗位信息，按适配群体台账化分类整理，做好岗位储备和招聘准备。主动对接有关部门及时掌握本地机关事业单位、基层服务项目、基层管理和社会服务等岗位空缺情况，集中收集发布岗位信息。动员经营性人力资源服务机构、行业协会广泛参与，重点筛选一批适合高校毕业生等青年学历层次、技能水平的岗位信息。各市、县（市、区）活动期间组织的线上线下招聘活动及岗位信息要同步录入“山西省公共就业服务信息网络平台”公共就业服务专项活动模块。

(二) 推出线上活动专区。人社部在中国公共招聘网、中国

国家人才网、就业在线开设百日千万招聘专项行动线上招聘平台，发布行动统一标识，设置就业引导地图，轮次举办各类线上招聘活动。我省依托山西人才网开设“2024年山西省百日千万招聘专项行动”专区，涵盖岗位信息发布、特色专场招聘、直播带岗、职业指导云课堂、职业技能云培训、就业创业政策、活动资讯等专栏。各地要依托本地公共招聘网络平台开设本地活动专区，参照设置专栏，动态更新内容，做好与省级专区链接。

（三）大力推进直播带岗。聚焦重点企业、重点项目等举办分主题、分行业、分群体直播带岗活动。各级公共就业服务机构要积极与广播电视融媒体和各类新媒体合作，打造分时段直播带岗矩阵，探索多平台联动的直播带岗模式，大力培育具有地区特色的直播带岗服务品牌。开展“跨省、跨地区联动直播带岗”、“人社（就业）局长进直播间”等活动，强化求职招聘服务，同时将就业创业政策咨询、职业指导、创业项目推介等纳入直播服务范围，不断丰富公共就业服务网络直播内容。通过探企探岗、企业直播等多种方式增加直播带岗吸引力。在活动期间，加大直播带岗频次，提前发布网络直播活动预告，省人力资源市场及市级人社部门每月至少组织两场直播带岗活动，各县（市、区）每月至少组织一场直播带岗活动。

（四）统筹开展线下招聘。因地制宜开展灵活、多元线下招聘活动，合理安排行业、区域、群体招聘场次，着力提高人岗匹配率。聚焦产业发展前沿领域，面向数字经济、绿色经济、银发

经济、新型城镇化和乡村建设等重点行业开展行业性专场招聘活动。聚焦中部地区崛起国家区域发展战略和本地人才发展规划，联动高校毕业生较集中的地区，跨区域组织巡回招聘活动。聚焦高校毕业生等青年及其他各类群体求职需求，分群体开展专场招聘活动。

（五）广泛开展政策宣传。全面梳理新一轮促进高校毕业生就业创业政策措施，归集发布政策服务清单、经办机构清单，组织“进企业、进校园、进社区”宣传活动精准推送。线上线下招聘对接活动均要在明显位置设立政策宣传专区，打捆打包集中开展宣传推介，使高校毕业生等青年、用人单位对就业创业政策应享尽知，助推政策落地见效。

七、工作要求

（一）加强组织保障。各级人社部门要把实施好百日千万招聘专项行动作为稳就业的重要手段，高度重视，精心组织，切实增强做好高校毕业生等青年就业服务工作的责任感使命感。强化组织领导，制定实施方案，指定专门机构，安排专人负责，压实工作责任，落实人员、经费、技术等各项保障，确保活动顺利推进，取得扎实成效。

（二）统一推进行动。活动期间，要统一行动标识，同步组织开展，设置相应板块栏目，做好与省级平台的网络链接。在组织招聘活动时，各级分会场要统一使用“百日千万招聘专项行动”标识。要提前谋划合理制定招聘活动计划，有序组织开展本地招

聘活动。按要求做好招聘会信息、招聘岗位信息的归集发布。

（三）强化风险防范。要按照“谁主办、谁负责”的原则，严格落实安全生产主体责任，消除各类安全隐患，确保专项行动期间各项活动安全有序开展。要加大信息审核力度，对用人单位的资质和招聘信息的真实性、针对性进行必要审查，严格规范招聘信息采集，坚决杜绝各类虚假信息。

（四）加强宣传引导。要充分运用新闻媒体、官网官微等多种渠道，提前向社会发布专场预告、活动安排等，积极引导用人单位和劳动者参与。要对行动推进情况及时总结、持续报道，宣传推广创新举措和成效经验，切实增强专项行动效果。

各市请于6月7日前报送市级联络信息表（附件1，含市级平台网址链接）和全市招聘月历（附件2）。行动期间，每周一报送上周情况统计（附件3）、下周特色活动信息（附件4）和直播带岗活动计划（附件5），首次报送时间为6月11日。行动结束后，及时统计数据并形成文字总结，9月18日前报送省厅。

八、联系方式

（一）省人社厅

联系人：侯宇

电 话：0351-5278313

邮 箱：sxjyjzjc@163.com

（二）山西人才网

联系人：白培祯

电 话：0351-8288008

邮 箱：522590335@163.com

- 附件：1. 百日千万招聘专项行动联络信息表
2. 百日千万招聘专项行动招聘月历
3. 百日千万招聘专项行动情况统计表
4. 百日千万招聘专项行动特色活动信息表
5. 百日千万招聘专项行动直播带岗活动计划表

山西省人力资源和社会保障厅办公室
2024年6月5日



（此件主动公开）

附件 1

“百日千万招聘专项行动”联络信息表

填报单位：

市级牵头 机构名称	联系人	职务	联系电话	微信号	传真	邮箱	市级平台 网址

备注：本表请于 6 月 7 日前通过电子邮件报送至省厅。

附件2

“百日千万招聘专项行动”招聘月历

填报单位:

月份	活动时间	活动名称	举办城市	详细地址 (线下活动填写)	网址链接 (线上活动填写)	专场类别 行业/区域/群体	联系人	联系方式
6月	*日 (00:00—00:00)					行业专场		
						区域专场		
					群体专场		
7月								
							
8月								
							
9月								
							

备注: 1. 线下招聘活动填写详细地址, 不需填写网址链接; 线上招聘活动填写网址链接, 不需填写详细地址。
2. 请每月3日前将当月活动月历通过电子邮件报送至省厅邮箱。

附件3

“百日千万招聘专项行动” 情况统计表

填报单位:

参加活动的机构				各类线下招聘会											直播带岗招聘活动										本地拓展服务					
地市级公共就业人才服务机构数	县级公共就业人才服务机构数	人力资源服务机构数	行业协会数	举办场次数	用人单位数		发布岗位数		入场求职人数		收取简历数		初步达成意向人数		举办场次数	用人单位数		发布岗位数(招聘人数)		求职人数(注册简历数)		投递简历数		开展用工指导数	开展职业指导数	提供公共就业服务人数	组织参加职业技能培训人数	发放就业政策宣传材料份数		
					其中,面向高校毕业生招聘单位数	其中,面向高校毕业生岗位数	其中,高校毕业生求职人数	其中,高校毕业生求职人数	其中,高校毕业生简历数	其中,高校毕业生人数	其中,面向高校毕业生专场数	其中,面向高校毕业生招聘单位数	其中,面向高校毕业生岗位数	其中,高校毕业生求职人数		其中,高校毕业生简历数														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

- 说明: 1. 本表由各市级牵头机构统一汇总后发送至省厅邮箱。
 2. 需填写活动期间所有公共就业人才服务机构及各类人力资源服务机构开展的招聘会数据情况。
 3. 3张表均按周报送, 每周一下班前报送截至上周的累计数据。

“百日千万招聘专项行动”情况统计表（行业专场）

机 构	行业专场名称	举办时间	用人单位数	岗位数	求职人数	收取简历数	初步达成就业意向人数
地市级							
区县级							

“百日千万招聘专项行动”情况统计表（区域专场）

机 构	区域专场名称	举办时间	用人单位数	岗位数	求职人数	收取简历数	初步达成就业意向人数
地市级							
区县级							

备注：区域专场指省内地市之间或省内外联合开展的招聘活动。

附件 4

“百日千万招聘专项行动”特色活动信息表

填报单位：

活动名称	活动时间	活动地点	活动详细地址（线下） /活动网站链接（线上）	专场类别	活动主题图片
				行业/区域/群体	
活动新闻预告内容（100 字以内）					

备 注：

1. 线下招聘活动填写详细地址，不需填写网址链接；线上招聘活动填写网址链接，不需填写详细地址。
2. 活动主题图片将用于人社部网站平台相关页面设计和链接，需提供 PNG 图片，尺寸 200*183px。
3. 主题图片内容须包含活动名称（需体现“百日千万”相关字样）、举办时间、主办单位。
4. 活动新闻预告主要介绍专场特色，并包含企业数、岗位数等内容。
5. 本表请在活动排期前一周的周一前通过电子邮件报送至省厅。

附件 5

“百日千万招聘专项行动”直播带岗活动计划表

填报单位：

重点直播活动名称	直播承办单位	直播内容	直播平台	开播时间 (年月日小时分钟)	推荐岗位 数量(个)

备注：请在活动排期前一周的周一前通过电子邮件报送至省厅。