

山西省人力资源和社会保障厅

晋人社厅函〔2024〕121号

关于开展2024年春风行动的通知

各市人力资源和社会保障局、交通运输局、乡村振兴局、卫生健康委、总工会、团委、妇联、航产集团，铁路各车务站段：

为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，坚决落实党中央、国务院和省委、省政府关于就业工作决策部署，做好春节前后劳动者换岗流动高峰期和企业复工复产关键期就业工作，全力稳就业、保用工、促发展，省人社厅、交通运输厅、乡村振兴局、卫生健康委、总工会、共青团省委、妇联定于2024年春节前后在全省范围内开展春风行动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

春风送岗促就业 精准服务助发展

二、活动时间

2024年1月25日（农历腊月十五）至4月8日（农历二月底）

三、服务对象

（一）有就业创业意愿的农村劳动者，特别是脱贫人口（含防止返贫监测对象）、农村高校毕业生以及就业困难群众。

(二)有用工需求的用人单位，特别是重点产业链供应链企业、重要民生商品保供企业和中小微企业。

(三)其他有就业创业意愿的劳动者。

四、活动目标

(一)**稳就业增民生福祉**。使劳动者了解就业政策、服务举措及申请渠道，有需要的都能享受到就业政策和就业服务，实现有序返岗、就业创业。

(二)**保用工促企业发展**。使有用工需求的用人单位享受到相关招工服务和政策支持，开工复产得到有力支撑，实现顺利开工、健康发展。

(三)**提热度强市场信心**。使劳动者和用人单位感受到服务温度，提升劳动力市场热度，提振劳动者求职和市场主体发展信心，为高质量发展提供有效助力。

五、活动内容

(一)**集中开展走访调研**。各地要组成联合工作专班，深入乡镇（街道）、村（社区）开展“就业访民情”，深入重点企业开展“访企问需”，综合运用“面对面”走访、线上问卷调查、大数据分析等多种方式，了解劳动者就业意愿和企业用工需求，掌握劳动力市场新特点、新趋势。

(二)**广泛宣传服务举措**。建立线上线下立体式宣传矩阵，采取全媒体手段，第一时间启动活动宣传预热工作，滚动发布活动的各项安排，分群体、分类别宣传就业创业政策和相关劳动保

障法律法规，推广各地的好做法好经验，深度挖掘创业就业典型故事，集中呈现活动成效，营造“春风行动就在身边”火热氛围，进一步打响“春风行动”服务品牌。

（三）密集举办招聘活动。统一使用“2024年春风行动”标识，在各类招聘活动现场或首页，以及公共就业服务机构、就业驿站、零工市场等场所显著位置悬挂。联动举办线上线下招聘活动，充分利用公共招聘网、短视频平台等线上载体，开展“直播带岗”、云招聘等线上服务；在广场车站、商超集市等人流密集场所和乡镇（街道）就业服务站设立招聘活动站点，分类推出“大而全”“专而精”“小而美”等多种形式招聘活动，实现周周有招聘、送岗到身边。期间，省级在山西人才网开辟专区，动态更新发布岗位需求信息，在平遥县等部分人口大县举办“春风行动”示范招聘活动，在部分重点帮扶县举办“乡村振兴”专场招聘活动，送岗位、送政策、送服务。

（四）积极组织劳务对接。深化拓展省内协作和省际间劳务协作，与环渤海、长三角、珠三角等用工集中地区广泛建立劳务协作机制。充分发挥省外劳务服务工作站作用，协调组织劳务输入地和输出地开展联合招聘、驻点招聘、组团招工，组织劳务品牌专项对接，促进农村劳动者高质量转移就业。对有需要的集中返乡返岗劳动者，劳务输出地或输入地要做好组织对接，提供包车、专列（包车厢）、包机等服务，帮助便利出行。

（五）大力支持返乡创业。精选一批“投资小、风险低”的

创业项目，挖掘一批创业孵化基地、返乡创业园等空余场地资源，梳理一套本地政策、服务、金融等“全链条”支持举措，向创业者精准推送、高效兑付。组织一批创业导师进园区、进乡村，通过驻点服务、远程会诊等方式，提供创业项目发展解决方案。

（六）推出系列暖心举措。向农村劳动者等服务对象发出节日慰问信，对春节期间仍坚守工作岗位农民工组织多种形式的“送温暖”活动，做好农民工呼吸道传染病防治。加强农村高校毕业生等青年职业指导，用好乡村“青创空间”等载体，根据其意愿分类提供外出就业、入乡就业创业等服务。做好大龄农民工就业帮扶，精准推送一批家门口就业岗位和技能培训机会。组织“结对帮扶小分队”，为就业困难群众开展上门送岗位、送政策、送服务、送技能活动，按需开发一批乡村公益性岗位，帮助尽快渡过难关。

六、工作要求

（一）精心组织实施。各市要高度重视本次活动，将其作为春节前后就业工作的重要内容，摆在突出位置，创造性抓好落实。要结合实际制定具体工作方案，细化活动内容，延续拓展历年春风行动中的好经验、好做法，早部署、早推动、早见效，实现就业“开门红”。按规定用好就业创业服务补助，支持开展好各类招聘服务活动。本次春风行动开展情况将作为就业先进地区表扬激励、农民工返乡创业园创建等方面的重要依据。

（二）加大宣传力度。各市要加强宣传工作统筹谋划，制定

活动宣传工作方案，及时向省厅报送活动安排、岗位信息、政策要点、创业就业典型线索、创新做法等，注意收集活动影像资料，为组织省级媒体开展宣传报道提供丰富素材。积极争取当地宣传主管部门的支持，密切协调当地主流媒体开展集中宣传，整合资源、上下联动，广泛运用全媒体平台，把握好活动启动、阶段性进展、活动收官等重要节点，大力宣传活动亮点成效，进一步扩大活动声势和影响，有力稳定就业预期、提振市场信心。活动期间请即时将活动图文影像、新闻线索等发至指定邮箱，便于及时宣传。

（三）强化风险防范。各市要加大就业形势监测力度，及时捕捉风险苗头，做好应对预案。依法保障劳动者工资报酬权益，坚决纠治“黑中介”、虚假招聘、就业歧视等违法违规行为。严格落实安全生产要求，稳妥有序开展各类服务活动。

各市人社局请于**2024年1月25日前报送联系人及联系方式**，会同有关部门做好岗位收集发布、招聘服务活动组织、签订就业协议（意向）人次、支持返乡创业、资金补贴发放以及包车、专列（包车厢）、包机运送人次等情况总结。**请于2月2日前报送春节前阶段性活动进展情况**：一是活动开展情况，包括启动仪式情况、活动计划安排等；二是农民工返乡情况，包括采取的主要措施及返乡人数、留岗人数等；以及面临的困难问题和意见建议。**于2月22日前报送第二次阶段性活动进展情况**：一是农民工返岗情况，包括采取的主要措施及农民工外出进展主要数据；

二是面临的困难问题和意见建议。于4月10日前按要求报送整体总结。同时，春风行动通知中的《春风行动开展情况统计表》，春节后每周四18时前更新报送一次，及时反映各地招聘活动、包车专列、就业补贴发放等情况。

各级人社部门组织的春风行动专项招聘活动均需上线山西数字人社一体化平台，在公共就业服务专项活动模块同步开展线上招聘，各项活动报表数据应与系统内数据一致。系统平台相关统计数据将作为年度服务乡村振兴、评估就业服务质效的主要依据。各地工作推进过程中遇到的问题及重大情况，请及时上报。

联系人及联系方式：

省人力资源和社会保障厅 侯宇

联系电话：（0351）5278313

电子邮箱：sxjyjzjc@163.com

省交通运输厅 侯子聪

联系电话：（0351）4663050

省乡村振兴局 杨喆

联系电话：（0351）7676123

省卫生健康委 原浩

联系电话：（0351）3580340

省总工会 周菲

联系电话：（0351）8380554

共青团省委 李婉宗

联系电话：（0351）4173663

省妇联 郭伟霞

联系电话：（0351）3624565

附件：2024年春风行动开展情况统计表



（此件主动公开）

附件

春风行动开展情况统计表

市级名称	招聘活动情况					包车、专列（包车厢）、包机运送情况							支持返乡创业情况			用于开展各类招聘活动使用资金数量（单位：万元）	发放各类就业补贴数量（用于稳就业的资金均可计入，不限于就业补助资金支出。单位：万元）	各县（市、区）招聘活动情况	
	线上招聘会场次	线上招聘会提供就业岗位数量	线下招聘会场次	线下招聘会提供就业岗位数量	签订就业协议（意向）人次	合计运送人次	专车数量	专车运送人次	专列（含包车厢）数量	专列（含包车厢）运送人次	包机架次	包机运送人次	推介项目个数	组织创业导师指导人次	提供创业场地资源个数			已开展的县（市、区）	未开展的县（市、区）